



Javni natječaj za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2024.

○ Razvoj karijere u kampingu 2

PP1 - projekti poticanja na razvoj karijere u turizmu

Ciljevi projekta:

Osiguranje dostatnog, kvalificiranog i kompetentnog kadra s ciljem razvoja održivog, pristupačnog turizma i razvijanje svijesti ciljanih skupina o mogućnostima razvoja karijere u turizmu.

Ciljne skupine:

Izravna korisnička skupina na koju se projekt odnosi (prema legendi 2) jesu: 1, 11, 43, 44, 88, 93.

1 – akademska zajednica

11 – djeca od 14 do 18 godina

43 – odgojno-obrazovne ustanove

44 – odgojno-obrazovni djelatnici

88 – studenti

93 – učenici



Glavne aktivnosti projekta:

1. Upoznajte svoje buduće poslodavce na kamping kongresu:

13.11.2024. Hotel Well, Terme Tuhelj

Sudjelovanje na okruglom stolu „Spremni za budućnost? Tehnologije koje će promijeniti turizam” i predavanjima ”TikTok za turizam: Kako kampovi mogu profitirati od novih medija?” (i ostalim)

- Sveučilište VERN i
- ASPIRA.



Glavne aktivnosti projekta:

2. „Dan otvorenih vrata kampa“ – mogućnost zapošljavanja u kampu:

Kamp Vita, Terme Tuhelj, 3.2.2025. – 20.6.2025.

- Srednja škola Zabok,
- Ekonomski fakultet u Zagrebu,
- Ekonomska, trgovačka i ugostiteljska škola Samobor,
- Ugostiteljsko-turističko učilište,
- Hotelijersko-turistička škola u Zagrebu,
- Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije i
- TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća.



Glavne aktivnosti projekta:

3. Gostujuća predavanja (jačanje atraktivnosti turističkih zanimanja):

9.9.2024. – 6.6.2025.

- Turističko-ugostiteljska i prehrambena škola Bjelovar,
- Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu – podružnica Zabok,
- Veleučilište ASPIRA i
- Ekonomski fakultet u Osijeku.



Glavne aktivnosti projekta:

4. Natjecanje za studente na temu zapošljavanja i digitalne tranzicije u turizmu:

9.9.2024. – 18.5.2025.

- Ekonomski fakultet u Zagrebu,
- Sveučilište VERN,
- Veleučilište ASPIRA,
- Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Opatija) – podružnica Zabok i
- Ekonomski fakultet u Osijeku.



Očekivani rezultati:

- povećan interes mladih za rad u kamping industriji,
- poboljšana kvalifikacija radne snage prilagođena potrebama modernog kamping tržišta,
- jačanje suradnje između obrazovnih institucija i turističkog sektora,
- bolje razumijevanje i primjena digitalizacije u turizmu među mladima,
- bolje informiranje i educiranje mladih o mogućnostima karijere u kampovima,
- usvajanje praktičnih vještina potrebnih za rad u kamping sektoru,
- povećanje zapošljavanja mladih u kampovima kroz direktne kontakte s poslodavcima,
- osnaživanje veze između obrazovnih institucija i kamping industrije radi stvaranja kvalificirane radne snage.



Hvala na pozornosti!



Monika Poldrugovac

info@camping.hr
www.camping.hr



Kamping
Udruženje
Hrvatske